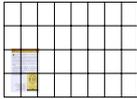


	Tirada: 14.300	Sección: -	
	Difusión: 13.000	Espacio (Cm_2): 123	
Nacional	Economía	Audiencia: 18.340	Ocupación (%): 19%
Mensual		01/03/2004	Valor (Ptas.): 97.508
			Valor (Euros): 586,03
			Página: 106
			Imagen: Si

Una taza de café. Ingredientes para dirigir un negocio con pasión

A pesar de estar escrita como una narración, la historia de El Espresso y la de sus protagonistas es real en el mejor sentido de la palabra. Este libro nos muestra cómo un David enfrentado al Goliat corporativo triunfa centrándose en lo que es el corazón de todo buen negocio: el respeto a los clientes, la confianza en los empleados, la pasión en torno al producto y unos beneficios razonables.

Una taza de café llega en un momento en el que todos aspiramos al retorno a unas reglas del juego más honestas, reglas que precedieron a la manipulación contable y a la pura codicia que forman parte cotidiana de los titulares de los periódicos de hoy en día

Título: Una taza de café.
Ingredientes para dirigir un negocio con pasión
Autor: Leslie A. Yerkes y Charles Decker
Edita: Empresa Activa
Número de páginas: 173

